

**MARCHES PUBLICS : APPELS D'OFFRE**



ENSH

CODE MATIERE	TYPE D'UNITE D'ENSEIGNEMENT	V.H.S (H)	CREDITS	COEFFICIENT		
UEM 5.03	Méthodologie	13,5	1,0	1,0		
<b>INTERVENANTS</b>		M. BELLALI , B.BENLAOUKLI ,				
<b>OBJECTIFS CIBLES</b>		Prendre connaissance de la réglementation régissant le code des marchés publics et les procédures de passation des marchés et critères de sélection d'une soumission.				
<b>PRE-REQUIS</b>		Economie Générale, statistiques.				
<b>ORGANISATION DE LA MATIERE</b>		<b>Cours</b>	<b>T.D</b>	<b>T.P</b>	<b>Stage</b>	<b>Sortie d'études</b>
		<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>H</b>	<b>U</b>
			<b>13.5</b>			
<b>SYSTEME D'EVALUATION</b>		Examen programmé	<b>1</b>	Contrôles continus	<b>4</b>	
<b>APERÇU INDICATIF DU PROGRAMME DISPENSE</b>		Chapitre I: Les soumissions : I.1-La soumission, les offres ; Chapitre II: Les marchés publics : II.1- Composition d'un marché, II.2- Les pièces contractuelles ,II.3- Les marchés publics ;,II.4- Le code des marchés publics ; Chapitre III : Etudes préparatoires, III.1-Maturation du projet, III.2-Etudes préliminaire, faisabilité, avant-projet détaillé (APD), III.3-Approbation et réserves, III.4-Etude des prix et avant métré.				
<b>OUVRAGES DE REFERENCES</b>		<b>CODE DES MARCHE PUBLIC ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC</b> : Décret présidentiel n° 15-247 du 2 Dhou El Hidja 1436 correspondant au 16 septembre 2015 portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public. <b>DERVAL, D. (2011)</b> Réussir son étude de marché en 5 jours, édition Eyrolles-Paris , 138 pages .				